

Hlavní město Praha se umístilo na 2. místě v soutěži o nejlepší prezentaci o životním prostředí na internetových stránkách měst a obcí v České republice Zelená informacím 2016

Smyslem soutěže je najít nejzdařilejší prezentace životního prostředí na oficiálních internetových stránkách měst. Cílem soutěže je dále motivovat města k uživatelsky přátelskému elektronickému publikování údajů o životním prostředí s využitím originálních forem a vhodných indikátorů. V roce 2016 proběhl již 6. řádný ročník a hl. m. Praha se pravidelně umísťuje na předních místech.

Pořadatelé soutěže konané pod záštitou SMO ČR byly v roce 2016 organizace CI2, o. p. s., Centrum pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy v Praze a Informační centrum OSN v Praze, partnery soutěže byly Squelle Group, s. r. o. a SGS Czech Republic, s. r. o. Vlastní hodnocení probíhalo od poloviny října do poloviny prosince 2016. Slavnostní vyhlášení výsledků za rok 2016 se uskutečnilo v prostorách Informačního centra OSN v Praze dne 19. ledna 2017.



Výsledky:

1. místo: Ostrava
2. místo: Praha
3. místo: Přerov

„Skokan roku“: Ostrava

Pozn.: Od roku 2013 jsou zavedeny dva nové motivační prvky: kategorie „Skokan roku“ a kritérium „Míra zlepšení“. Skokanem roku se stává město (prezentace), které se umístí v první třicítce finalistů, u kterého došlo k nejvyššímu nárůstu bodového ohodnocení kritérií předvýběru oproti minulému roku. Míra zlepšení je nové kritérium hodnocení finalistů. Pokud se některé z neúspěšnějších měst z minulého ročníku dále nezlepší a jiné město se v bodovém zisku výrazně posune vzhůru, může favorita ohrozit a dostat se na první pozice.

Praha se opakovaně umísťuje na předních místech, takže tyto bonusové body převážně nezískává a předstihují ji částečně tito „skokani“. **V rámci základního bodování i v celkovém hodnocení po započítání bonusů se Praha v roce 2016 umístila na 2. místě (podrobnosti v příloze /pdf soubor/).**

Do soutěže není nutné se samostatně hlásit. Jsou posuzovány stránky všech měst a obcí s počtem obyvatel nad 5000. V první fázi hodnocení probíhá „pedvýbr“, kde se z cca 300 prezentací vybírá na základě jasně určených kritérií 30 postupujících. Postupující prezentace jsou předány k hodnocení porotě. V pedvýbru hraje roli především otázka, zda má město na svých webových stránkách vyhrazen samostatný, dostupný a viditelný prostor pro informace o životním prostředí.

Kritéria hodnocení porotou pro rok 2016:

Při hodnocení porotou byla brána v úvahu tato kritéria:

- Přehlednost celkové prezentace města
- Rychlá a snadná dostupnost informací o životním prostředí
- Rozsah a kvalita obsahu informací o životním prostředí
- Úprava stránek o životním prostředí, estetický dojem
- Pravidelná aktualizace stránek
- Dlouhodobé udržování obsahu, například formou ročenky nebo zprávy
- Využívání sociálních sítí a interakce
- Míra zlepšení oproti poslednímu ročníku

Porota pro hodnocení soutěže je sestavena z organizátorů a partnerů soutěže a dalších odborných institucí - CI2, o. p. s., Centrum pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy, česká informační agentura životního prostředí (CENIA), Svaz měst a obcí ČR.

- [přezkoušení soutěží Zelená informacím na stránkách projektu](#)