

# Soutěž o nejlepší adaptační opatření posouvá kvůli koronakrizi přihlášky na konec dubna

Zdravý dům s vlastními zdroji energie, revitalizace pražské Klamovky, zelená zaměstnanecká odpočívárna na střeše nebo obnova biotopu rašeliniště. To jsou některá inspirativních řešení na zmírnění dopadů klimatické krize, která se letos uchází o titul Adaptterra Awards. Druhý ročník soutěže Nadace Partnerství o nejlepší adaptační opatření nyní kvůli koronavirové krizi nechává své přihlášky otevřené až do 27. dubna. Tipy na již uskutečněná chytrá opatření mohou posílat obce, firmy nebo veřejné instituce i jednotlivci prostřednictvím webu [www.adaptterraawards.cz](http://www.adaptterraawards.cz).

„Posunutí termínu soutěže, kde Praha má svoji vlastní kategorii pro adaptační projekty, považuji v současné situaci za potřebné. Věřím, že tak všichni, kteří o nominaci dosud uvažovali, najdou potřebnou chvíli a nominaci pošlou. Těšíme se na přehlídku ukázkových projektů, kterých je v hlavním městě celá řada. Jde o projekty pro naši budoucnost. Klimatická změna nemizí a je potřeba dlouhodobých opatření a aktivit na její zmírnění,“ říká Petr Hlubuček, náměstek primátora hl. m. Prahy pro životní prostředí a bezpečnost.



„Prozatím je rozpracováno čtyřicet přihlášek. Posunutím termínu chceme motivovat ty, které v posledních týdnech zavalily jiné starosti. Koronavirová krize totiž dříve nebo později pomine, s tou klimatickou se bude muset potýkat ještě i generace našich dětí,“ říká specialista na adaptace Martin Ander z Nadace Partnerství.

Možnosti řešení blízce přírodě uprostřed metropole zase ukazuje revitalizace více než pěti hektarového parku Klamovka na pražském Smíchově. „Hlavním cílem bylo vytvořit novou sadovnickou koncepci s respektem ke stávajícím dřevinám a historické hodnotě prostoru. Posílením zeleně se zlepšily místní klimatické podmínky a omezila eroze půdy ve svazích. Chtěli jsme vytvořit prostor v zeleni nabízející aktivity pro všechny generace,“ popisuje referentka veřejné zeleně Prahy 5 Gabriela Hulová.

Jedním z inspirativních příkladů, který se utká o cenu za nejlepší adaptaci, je Plusový dům Chimney v Brně. „Základními myšlenkami při projektování domu byly ekologie, energie a mikroklima. Tedy použít při stavbě domu převážně ekologické materiály, zajistit, aby byl dům energeticky soběstačný a dosáhnout nejvyšší kvality zdravého vnitřního prostředí pro jeho obyvatele,“ přibližuje přínosy stavby projektant Rostislav Kubiček.

Se svými řešeními ale mohou přicházet také firmy. Svou centrálu v Modřicích například ozelenila společnost Delicomat. „Zelená střecha slouží zároveň jako odpočinková zóna pro zaměstnance, s možností posezení během celého roku,“ upozorňuje Petr Förchgott ze Společnosti pro zahradní a krajinářskou tvorbu. Více jak 5 arů rozsáhlá střecha není díky pestré skladbě suchomilných rostlin navíc závislá na trvalém zavlažování.

Své tipy mohou lidé podávat ve čtyřech tematických soutěžních kategoriích. V sekci Volná krajina lze soutěžit s projekty jako revitalizace toků, obnova tradičního hospodaření nebo zakládání mokřadů. Kategorie Zastavená území zahrnuje veřejný prostor ve městě, včetně budov. Do skupiny nápadů Pracovní prostředí se sbírají například budovy firem, pracovní komplexy nebo továrny a jejich okolí. Soutěžit je možné i v kategorii Náš domov s inovacemi na soukromých rodinných domech a v jejich okolí. Praha, která se stala novým partnerem soutěže, v ní má letos poprvé samostatnou oceňovanou kategorii, která má vyzdvihnout kvalitní a účinná opatření, která mohou být inspirací pro další velká města, která shodně trpí například přehříváním, nedostatkem zeleně nebo bleskovými srážkami.

Inspirativní již realizovaná opatření adaptace na změnu klimatu může do soutěže přihlásit jednatel, organizace, městská část – ať už jako vlastník, investor, realizátor, nebo projektant, nově do 27. dubna 2020 (do 23:59) prostřednictvím webových stránek soutěže [www.adaptterraawards.cz/Soutez](http://www.adaptterraawards.cz/Soutez). Výherce a další umístění v jednotlivých kategoriích vyhodnotí odborná porota. Do hodnocení se bude moci v srpnu a září zapojit i veřejnost. Projekt s největším počtem hlasů veřejnosti pak získá Cenu sympatie.

Vítězové vyrazí na exkurzi za inspirativními adaptacemi v zahraničí, pro vítěze ve Volné krajině navíc čeká cena 100 000 Kč od hlavního partnera soutěže společnosti Nestlé ČR. Všechny kvalitní nápady budou zveřejněny v inspirativní online databázi Adaptterra.

Přihlášené projekty 2020 -> [www.adaptterraawards.cz/pro-media](http://www.adaptterraawards.cz/pro-media)