

Evropský týden mobility

Evropský týden mobility je nejrozsáhlejší kampaní na světě, zabývající se udržitelnou mobilitou. Koná se od roku 2002, každoročně od 16. do 22. září a její vliv postupně sílí (např. v roce 2011 se jí zúčastnilo 2 268 měst, v nichž žije 156 miliónů obyvatel).

Cílem kampaně je podpořit zavádění opatření směřujících k udržitelné dopravě a motivovat občany vyzkoušet i jiné způsoby dopravy než automobil. Reaguje na neustále se zvyšující problémy spojené s nárůstem automobilové dopravy a nabízí informace o možných alternativách. Výsledkem by mělo být dosažení vyváženého stavu v dopravní situaci měst, kdy prostor v ulicích patří nejen autům, ale také chodcům, cyklistům a městské hromadné dopravě.

Praha se ke kampani pravidelně připojuje již od počátku, v roce 2002 byla však nucena svou účast zrušit z důvodu povodní. V posledních letech pořádalo město spolu s partnery expozice ekologických dopravních prostředků, provázené řadou doprovodných tematicky zaměřených programů pro veřejnost.